

**UNIVERSIDADE FEDERAL DE MINAS GERAIS**

**DEPARTAMENTO DE TEORIA E GESTÃO DA INFORMAÇÃO**

**DISCIPLINAS DOS CURSOS DE GRADUAÇÃO**

**PLANO DE AULA**

<b>DISCIPLINA (Tópicos em gestão da Informação e do Conhecimento B) SERVIÇOS E PRODUTOS DE INFORMAÇÃO PARA EMPRESAS</b>				<b>CÓDIGO</b> TGI- 051	
<b>PROFESSOR</b> Ariane Barbosa Lemos/Mônica Erichsen Nassif					
<b>DEPARTAMENTO</b> Teoria e Gestão da Informação				<b>UNIDADE</b> Ciência da Informação	
<b>CARGA HORÁRIA</b>	<b>TEÓRICA</b>	<b>PRÁTICA</b>	<b>TOTAL</b>	<b>CRÉDITOS</b>	
	15	15	30	02	
<b>ANO LETIVO</b>			<b>PERÍODO</b>		
2010/2º semestre			7º		
<b>PRÉ-REQUISITOS</b>				<b>CÓDIGOS</b>	
<b>CURSOS PARA OS QUAIS É MINISTRADA</b>				<b>CLASSIFICAÇÃO</b>	
Biblioteconomia				Optativa	

**EMENTA**

Serviços e produtos de informação: conceitos e tipologias. Planejamento de serviços de informação. Clipping como produto de informação para estratégia organizacional/inteligência competitiva.

**OBJETIVOS**

A disciplina tem o objetivo de dar uma visão geral sobre os serviços e produtos de informação, com ênfase em seus conceitos e tipologias, tornando os alunos aptos a:

- identificar as modalidades de serviços e produtos de informação;
- avaliar sua aplicabilidade em contextos organizacionais;
- planejar e gerenciar serviços de informação;
- elaborar um *cipping* como produto de informação para estratégia organizacional.

**PROGRAMA**

<b>DATA</b>	<b>CONTEÚDO</b>
5/08 (quinta)	Apresentação da disciplina. Discussão do plano de aula. Distribuição das atividades. Conceitos de informação. Fontes de informação. Informação para negócios.
6/08 (sexta)	Conceitos e tipologias de serviços e produtos de informação. Os serviços de

	informação no contexto das organizações. Público-alvo para os serviços e produtos de informação – a questão do usuário.
12/08 (quinta)	Serviços de informação: produzir ou comprar informações? Planejamento de serviços/produtos de informação. Avaliação do serviço de informação. O papel do profissional da informação.
13/08 (sexta)	Exemplos de serviços de informação. O <i>clipping</i> como serviço para informação estratégica.
19/08 (quinta)	Palestra com profissional convidado. Proposta de elaboração de um <i>clipping</i> .
20/08 (sexta)	Atendimento para a elaboração do trabalho final.
26/08 (quinta)	Apresentação dos trabalhos.
27/08 (sexta)	Apresentação dos trabalhos. Entrega trabalho escrito. Encerramento da disciplina.

## BIBLIOGRAFIA

ALLEVATO, Sonia Regina. *Diagnóstico situacional das unidades de informação de universidades governamentais brasileiras em relação aos produtos e serviços do IBGE*. **Ciência da Informação**, Vol. 24, número 2, 1995.

ASSIS, Wilson Martins. *Fontes de informação para o setor siderúrgico*. **Ciência da Informação**, Brasília, v. 36, n. 2, p. 92-105, maio/ago. 2007.

BARBOSA, Ricardo Rodrigues. *Inteligência Empresarial: uma avaliação de fontes de informação sobre o ambiente organizacional externo*. **DataGramaZero – Revista de Ciência da Informação**, v.3 n.6 dez/02.

BORGES, Mônica E. Nassif; SOUZA, Maria Cezarina Vitor de. *Serviços e produtos para empresas: um desafio estratégico para os profissionais de informação*. In: PAIM, Isis (org.). *A gestão da Informação e do Conhecimento*. Belo Horizonte: Escola de Ciência da Informação, UFMG, 2003.

BORGES, Mônica Erichsen Nassif; CARVALHO, Natália Guiné de Mello. *Produtos e serviços de informação para negócios no Brasil: características*. **Ci. Inf.**, Brasília, v. 27, n. 1, p. 76-81, jan./abr. 1998.

BORGES, Mônica Erichsen Nassif. *O essencial para a gestão de serviços e produtos de informação*. **Revista Digital de Biblioteconomia e Ciência da Informação**, v. 5, n. 1, p. 115-128, jul/dez 2007

CEDÓN, Beatriz Valadares. *Bases de dados de informação para negócios*. **Ciência da Informação**, Brasília, v. 31, n. 2, p. 30-43, maio/ago. 2002.

CLEGG, Helen. *Keeping up with the news*. **Online**. May./Jun., p. 16-21, 2005.

DHOLAKIA, Nikhilesh; MUNDORF, Norbert; DHOLAKIA, Ruby Roy. *Novos serviços de informação e comunicação: um quadro de referência estratégico*. Tradução de Rose Nânie Heringer da Silva. **Ciência da Informação**, v. 26, n. 3, p. 235-242, set./dez. 1997.

GÓMEZ, Maria Nélide González . *Metodologia de pesquisa no campo da Ciência da Informação*. **DataGramZero - Revista de Ciência da Informação**, v.1, n.6 , dez. 2000 .

MAFEI, Maristela. *Assessoria de Imprensa: como se relacionar com a mídia*. São Paulo: Editora Contexto, 2007.

PAULA, Affonso Celso M. de. *Aspectos da estruturação de serviços de informação*. **Ci. Inf.**, Brasília, 12 (1): 37-44, 1983.

PINHEIRO, L. V. *Informação: esse obscuro objeto da ciência da informação*. **Morfheus**, ano 2, n.4, 2004. Disponível em: <<http://www.unirio.br/morpheusonline/Numero04-2004/lpinheiro.htm>>. Acesso em: 15 abr. 2010.

RADOS, Gregório J. Varvakis; VALERIM, Patrícia; Blattman, Úrsula. *Valor agregado a serviços e produtos de informação*. Disponível em <http://www.ced.ufsc.br/~ursula/papers/valor.html>.

REZENDE, Yara. *Informação para negócios: os novos agentes do conhecimento e a gestão do capital intelectual*. **Ciência da Informação**, Brasília, v. 31, n. 1, p. 75-83, jan./abr. 2002.

SILVEIRA, Júlia Gonçalves da. *Antiquários: um olhar sobre seu trabalho e comportamento informacional*. **Perspectivas em Ciência da Informação**, Belo Horizonte, v.10 n.2, p. 220-239, jul./dez. 2005.

TORRES, Roger Faleiro; NEVES, Jorge Tadeu Ramos. *Gestão estratégica da informação: estudo de caso em uma prestadora de serviços de tecnologia da informação*. **DataGramZero – Revista de Ciência da Informação**, v. 9 n.1 fev. 2008. Disponível em: <<http://www.dgz.org.br>>. Acesso em: 15 abr. 2010.

VALLS, V.M.; VERGUEIRO, W.C.S. *A gestão da qualidade em serviços de informação no Brasil: uma nova revisão da literatura, de 1997 a 2006*. **Perspectivas em Ciência da Informação**, Belo Horizonte, v. 11, n. 1, p. 118-137, jan./abr 2006. Disponível em: <http://www.scielo.org>. Acesso em: 12 jun. 2007.

## **AValiação**

Participação: 10 pts.

Resenhas: 20 pts. (textos marcados na bibliografia)

Apresentação: 30 pts.

Trabalho escrito: 40 pts.

**Total: 100 pts.**