

UNIVERSIDADE FEDERAL DE MINAS GERAIS
DEPARTAMENTO DE TEORIA E GESTÃO DA INFORMAÇÃO
DISCIPLINAS DOS CURSOS DE GRADUAÇÃO

DISCIPLINA COMPARTILHAMENTO DA INFORMAÇÃO EM AMBIENTES INFORMACIONAIS			CÓDIGO TGI- 051 A1	
PROFESSOR Ricardo Rodrigues Barbosa Alessandra Alves (mestranda)				
DEPARTAMENTO Teoria e Gestão da Informação			UNIDADE Ciência da Informação	
CARGA HORÁRIA	TEÓRICA	PRÁTICA	TOTAL	CRÉDITOS
30 h/a	20 h/a	10 h/a	30	02
ANO LETIVO 2010/2º semestre			PERÍODO 5º	
PRÉ-REQUISITOS			CÓDIGOS	
CURSOS PARA OS QUAIS É MINISTRADA Biblioteconomia			CLASSIFICAÇÃO Optativa	

EMENTA

As organizações sob uma perspectiva informacional. Compartilhamento da informação e colaboração em organizações. Ferramentas, processos e serviços de trocas de informação em ambientes organizacionais.

OBJETIVOS

- Analisar comportamentos informacionais por meio de modelos teóricos e pesquisas já desenvolvidas;
- Refletir sobre as contribuições e teorias administrativas, psicológicas, comunicacionais e outras para a realização de estudos de estruturação de um serviço de informação;
- Analisar processos de compartilhamento da informação em um ambiente organizacional.
- Analisar ferramentas, processos e serviços de informação no contexto das organizações;

PROGRAMA

ABORDAGEM DIDÁTICA

A disciplina será desenvolvida por intermédio de aulas expositivas, debates e seminários, sendo que, para conclusão da disciplina, os alunos terão que desenvolver um plano de implantação ou de melhoria de um ambiente

organizacional a partir do uso e aplicação dos conceitos desenvolvidos em sala de aula.

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

A avaliação do aluno nesta disciplina é composta pelos seguintes critérios:

1- Participação em sala de aula

Descrição: Avaliação da frequência e participação do aluno em sala de aula.

Valor: 10 pontos

2- Resenhas

Descrição: Elaboração de resenhas críticas de dois textos.

Forma de entrega / apresentação: As resenhas deverão ser entregues dentro de formato acadêmico, antes do início das atividades em sala de aula. As resenhas entregues depois do prazo estipulado não serão consideradas nos critérios avaliativos da disciplina. Os textos escolhidos estão identificados no cronograma com um "*" na frente do nome do autor.

Valor: O conjunto das resenhas solicitadas será avaliado em 20 pontos.

Data de entrega: ver data da aula dos textos marcados com "*" no cronograma de atividades.

3- Seminário

Descrição: Realização de um seminário para a apresentação das principais teorias de compartilhamento da informação (ver especificações no cronograma das atividades). Cada grupo deverá abordar os principais aspectos do texto-base por meio da exposição dos principais pontos da fundamentação teórica. Após a fundamentação teórica, o grupo deverá apresentar um estudo ou um caso que aborde a teoria.

Forma de entrega / apresentação: A turma será dividida em cinco grupos. Cada grupo deverá apresentar uma das teorias de compartilhamento da informação em até 20 minutos na data marcada. O grupo deverá entregar o trabalho escrito no formato de resenha crítica juntamente com uma cópia dos slides utilizados na apresentação.

Valor: 30 pontos

4- Trabalho final

Descrição: A turma será dividida em grupos. Cada grupo deverá analisar ações de compartilhamento da informação e colaboração em um ambiente informacional (sendo que este poderá ser uma biblioteca, uma organização ou até mesmo um setor ou área de uma empresa). O projeto deverá ser dividido em duas partes:

Parte I: Resumo das principais informações do caso escolhido (como a história, os objetivos, os clientes, os principais desafios, etc.).

Parte II: Descrição das ações de compartilhamento da informação existentes juntamente com uma análise do processo.

O grupo deverá considerar a base teórica e os conceitos discutidos durante a disciplina para a elaboração da análise, que deverão estar claras na apresentação e nas relações estabelecidas no texto para entrega. Como anexo do projeto, deverão ser entregues um pequeno relatório de cada integrante do grupo (com máximo uma lauda) descrevendo a opinião pessoal sobre a disciplina e/ou sugestões de melhorias do conteúdo.

Forma de entrega / apresentação: Cada grupo terá até 40 minutos para apresentar o projeto e deverá entregar o projeto detalhado por escrito, no formato monográfico, juntamente com uma cópia dos slides utilizados na apresentação.

Valor: 40 pontos

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. ALCARÁ, Adriana R. et al. *Fatores que influenciam o compartilhamento da informação e do conhecimento*. Perspectivas em Ciênc. Informação, vol.14, n.1, 2009. p. 170-191. Disponível em <<http://www.eci.ufmg.br/pcionline/index.php/pci/article/viewFile/721/545>>.
2. BARBOSA, Ricardo R. et al. *Gestão da Informação e do Conhecimento na era do compartilhamento e da colaboração*. Revista Informação & Sociedade: Est., João Pessoa, v.19, n.2, p. 13-24, maio/ago. 2009. Disponível em <<http://www.ies.ufpb.br/ojs2/index.php/ies/article/view/2378/3034>>. Acesso em 26.10.09.
3. BERZTISS, Alfs T. *Dimensions of the Knowledge Management Process*. IEEE, 2001.
4. BEVEREN, John Van. *A model of knowledge acquisition that refocuses knowledge management*. Journal of Knowledge Management; 6, 1; ABI/INFORM Global, 2002.
5. BLATTAMANN, Úrsula; SILVA, Fabiano C. A colaboração e a interação na web 2.0 Pesquisa Brasileira em Ciência da Informação e Biblioteconomia, Vol. 3, No 1 (2008). Disponível em <<http://revista.ibict.br/pbcib/index.php/pbcib/article/view/846/0>>.
6. CHOO, Chun Wei. *A organização do conhecimento: como as organizações usam a informação para criar conhecimento, construir conhecimento e tomar decisões*. Trad. Eliana Rocha, São Paulo: SENAC, 2003. 421 p. (Cap. 1, p. 27-61)
7. DAVENPORT, Thomas H. *Ecologia da informação: por que só a tecnologia não basta para o sucesso na era da informação*. 6. ed. São Paulo: Futura, 1998. 316p. (Cap 3, p. 43-64 e Cap 6, p. 109-139).
8. DAVENPORT, Thomas H.; PRUSAK, Laurence. *Conhecimento empresarial*. Rio de Janeiro: Campus; São Paulo: Publifolha, 1999. 237 p. (p. 107-128).
9. DE LONG, David; FHAYER, Liam. *Diagnosing cultural barriers to knowledge management*. Academy of management executive, v. 14, n 4, 2000. Disponível em <<http://www.lostknowledge.com/pdfs/DeLong-DiagnosingCulturalBarriersToKnowlMgt.pdf>>.
10. DYER, Jeffrey H.; NOBEOKA, Kentaro. *Creating and managing a high performance knowledge-sharing network: the Toyota case*. Strategic Management Journal Strat. Mgmt. J., 21, 2000. p. 345-367. Disponível em <<http://www3.interscience.wiley.com/cgi-bin/fulltext/71001350/PDFSTART>>.
11. GROTO, Daniela. *O compartilhamento do conhecimento nas organizações*. In: ANGELONI, Maria Terezinha (org). *Organização do conhecimento: infra-estrutura, pessoas e tecnologia*. 2ª edição, São Paulo: Saraiva, 2008. 363 p. (p. 169-189).
12. IPE, M. *Knowledge sharing organizations: a conceptual framework*. Human Resource Development Review, v. 2, n. 4, dezembro, 2003. p. 337-359. Disponível em <<http://hrd.sagepub.com/cgi/reprint/2/4/337>>.
13. ISONI, M.; VIDOTTI, S.; BELLINI, C. *Colaboração em Comunidades Mediadas pela Internet: Fatores Críticos de Sucesso*. Anais do X Encontro Nacional de Pesquisa em Ciência da Informação (ENANCIB 2009). João Pessoa: ANCIB, 25-28/10/2009.
14. MCAFEE, Andrew P. *Enterprise 2.0: The Dawn of Emergent Collaboration*. MIT Sloan Management Review, VOL.47 NO.3, 2006. p. 21-28.
15. MCINERNEY, Claire R. *Compartilhamento e gestão do conhecimento: profissionais da informação em um ambiente de confiança mútua*. In: TARAPANOFF, Kira (org). *Inteligência, informação e conhecimento em corporações*. Brasília: IBICT, UNESCO, 2006, 453 p. (parte I – p. 57-72).

16. NONAKA, I.; TAKEUCHI, H. *Criação de conhecimento na empresa*. Rio de Janeiro: Campus, 1997. 358 p. (Cap. 3, p. 61-103).
17. NONAKA, Ikujiro; KONNO, Noboru. *The concept of "ba": Building a foundation for knowledge creation*. *California Management Review*, Spring, 40, 3; ABI/INFORM Global, 1998. p. 40-54.
18. SANTORO, Flávia Maria; BORGES, Marcos R. S.; REZENDE, Erick A. *Collaboration and knowledge sharing in network organizations*. *Expert Systems with Applications* 31, 2006. p. 715–727. Disponível em <http://www.sciencedirect.com/science?_ob=MIimg&_imagekey=B6V03-4J3WNVF-1-H&_cdi=5635&_user=686413&_orig=search&_coverDate=11%2F30%2F2006&_sk=999689995&view=c&wchp=dGLzVlz-Skzk&md5=da2cf3152641898797f669ac8cda067d&ie=/sdarticle.pdf>.
19. SVEIBY, Kark Erik. *Uma teoria da firma baseada em conhecimento para guiar a formulação estratégica*. *Journal of Intellectual Capital*. Vol. 2, n. 4. Prêmio de Alta Comenda do Journal of Intellectual Capital para 2001.

REFERÊNCIAS COMPLEMENTARES

1. BARBROOK, Richard. *Futuros Imaginários: das máquinas pensantes à aldeia global*. São Paulo: Peirópolis, 2009. 447p.
2. CHOO, Chun Wei; BERGERON, Pierrette; DETLOR, Brian; HEATON, Lorna. *Information Culture and Information Use: An Exploratory Study of Three Organizations*. *Journal of the American Society for Information Science and Technology*, 2008, 59(5):792–804.
3. KOLEKOFSKI Jr.; KEITH E.; HEMINGER, Alan R. Beliefs and attitudes affecting intentions to share information in an organizational setting. *Information & Management* 40, 2002. p. 521–532. Disponível em <www.elsevier.com/locate/dsw>.
4. MARTELETO, Regina Maria; TOMAÉL, Maria Inês. *Do compartilhamento da informação ao conhecimento coletivo*. VII *Enancib*, 2006. Disponível em <http://www.portalppgci.marilia.unesp.br/enancib/viewpaper.php?id=78>.
5. SIANES, Marta. *Compartilhar ou proteger conhecimentos? Grande desafio no comportamento informacional das organizações*. In: STAREC, Cláudio; GOMES, Elizabeth; BEZERRA, Jorge (orgs). *Gestão estratégica da informação e inteligência competitiva*. São Paulo: Saraiva, 2005. 351 p.
6. SMALLA, Cynthia T.; SAGEB, Andrew P. *Knowledge management and knowledge sharing: A review*. *Information Knowledge Systems Management*, IOS Press, 2006. p. 153–169. Disponível em <<http://web.ebscohost.com/ehost/pdf?vid=5&hid=104&sid=94773d6c>>.