

**UNIVERSIDADE FEDERAL DE MINAS GERAIS**  
**DEPARTAMENTO DE TEORIA E GESTÃO DA INFORMAÇÃO**  
**DISCIPLINAS DOS CURSOS DE GRADUAÇÃO**

<b>DISCIPLINA</b> GESTÃO DE UNIDADES DE INFORMAÇÃO (Adm. de U.I.)			<b>CÓDIGO</b> TGI031 / A1 e B1	
<b>PROFESSOR</b> Cláudio Paixão Anastácio de Paula				
<b>DEPARTAMENTO</b> Teoria e Gestão da Informação			<b>UNIDADE</b> Ciência da Informação	
<b>CARGA HORÁRIA</b>	<b>TEÓRICA</b>	<b>PRÁTICA</b>	<b>TOTAL</b>	<b>CRÉDITOS</b>
	30	30	60	04
<b>ANO LETIVO</b> 2010/2º semestre			<b>PERÍODO</b> 2º	
<b>PRÉ-REQUISITOS</b>			<b>CÓDIGOS</b>	
<b>CURSOS PARA OS QUAIS É MINISTRADA</b> Arquivologia e Biblioteconomia			<b>CLASSIFICAÇÃO</b> Obrigatória	

**EMENTA**

Unidades e sistemas de informação do ponto de vista organizacional. Processos de tomada de decisão, motivação, criatividade, liderança e comunicação aplicados a unidades de informação. Organização e métodos, administração financeira, administração de recursos humanos, administração de materiais, marketing.

## PROGRAMAÇÃO DE ATIVIDADES

---

Num.	Conteúdo	Ref.
1.	Introdução à disciplina – matrizes histórico psicológicas das representações dos processos de trabalho	
2.	Unidades e sistemas de informação do ponto de vista organizacional	1
3.	Novas perspectivas para a gestão de organizações e seus reflexos na gestão das unidades de informação	
4.	Personalidade e diferenças individuais	2
5.	Percepção e diferenças de opinião	3
6.	Painel I Recursos Humanos	4 e 5
7.	Painel II Marketing e comunicação	6 e 7
8.	Painel III Gestão de sistemas de informação	8 e 9
9.	Painel IV Administração financeira; organização e métodos; gestão de projetos; administração de materiais	10
10.	O que move as pessoas nas organizações? A motivação e o sentido do trabalho	11, 12 e 13
11.	Estresse, adaptação e performance	14
12.	Aprendizagem	15
13.	Relações humanas e administração de conflitos	16
14.	Liderança e influência social	17
15.	O inconsciente nas organizações Apresentação das entrevistas com gestores de UI	18

## AVALIAÇÃO

Item	Tipo	Pontos
Apresentação de painel em grupos	Professor avalia grupos	35
Apresentação de painel em grupos	Colegas avaliam grupos	35
Entrevista com Gestores de UI	Grupos	20
Participação nas aulas (auto-avaliação)	Auto-avaliação	10
Total		100

## BIBLIOGRAFIA BÁSICA

MORIN, E. M. E AUBÉ, C. *Psicologia e Gestão*. 1a ed. São Paulo: Atlas; 2009.

## BIBLIOGRAFIA DE REFERÊNCIA DAS AULAS

Num.	Referência
1.	MARCHIORI P.Z. A ciência e a gestão da informação: compatibilidades no espaço profissional. <i>Ciência da Informação</i> . 2002;31(2):72-79. Disponível para download no site: <a href="http://revista.ibict.br/index.php/ciinf/article/viewArticle/159">http://revista.ibict.br/index.php/ciinf/article/viewArticle/159</a>
2.	MORIN, E. M. E AUBÉ, C. A personalidade: para compreender as diferenças individuais. In: <i>Psicologia e Gestão</i> . 1a ed. São Paulo: Atlas; 2009. p. 13-51.
3.	_____. A percepção: para compreender as diferenças de opinião. In: <i>Psicologia e Gestão</i> . 1a ed. São Paulo: Atlas; 2009. p. 53-94.
4.	BATTLES, Matthew. Alexandria em Chamas (cap. 2). In: <i>A conturbada história das bibliotecas</i> . São Paulo: Planeta do Brasil, 2003.
5.	_____. A motivação: dar um sentido ao trabalho. In: <i>Psicologia e Gestão</i> . 1a ed. São Paulo: Atlas; 2009. p. 95-126.
6.	SAMPAIO, Jader dos Reis. <i>Voluntários: um estudo sobre a motivação de pessoas e a cultura em uma organização do terceiro setor</i> . São Paulo: Universidade de São Paulo / Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade, 2004. (Tese de doutoramento) Disponível para download no site: <a href="http://www.teses.usp.br/teses/disponiveis/12/12139/tde-24052007-160054/">http://www.teses.usp.br/teses/disponiveis/12/12139/tde-24052007-160054/</a>
7.	SAMPAIO, Jader dos Reis. O Maslow desconhecido: uma revisão de seus principais trabalhos sobre motivação. <i>Revista de Administração</i> . São Paulo: USP, v.44, n.1, p.5-16, jan./fev./mar. 2009. Disponível para download no site: <a href="http://www.rausp.usp.br/busca/artigo.asp?num_artigo=1360">http://www.rausp.usp.br/busca/artigo.asp?num_artigo=1360</a>
8.	MORIN, E. M. E AUBÉ, C. A adaptação: procurar o equilíbrio. In: <i>Psicologia e Gestão</i> . 1a ed. São Paulo: Atlas; 2009. p. 127-162.
9.	_____. A aprendizagem: aprender a aprender. In: <i>Psicologia e Gestão</i> . 1a ed. São Paulo: Atlas; 2009. p. 163-212.
10.	_____. A relação humana: estabelecer relações profissionais produtivas e satisfatórias. In: <i>Psicologia e Gestão</i> . 1a ed. São Paulo: Atlas; 2009. p. 213-250.
11.	_____. A influência social: obter a colaboração do outro. In: <i>Psicologia e Gestão</i> . 1a ed. São Paulo: Atlas; 2009. p. 251-302.
12.	HOLLIS, James. <i>O Projeto Éden</i> . São Paulo: Paulus, 2002. p. 15-45; 55-72; 90-105; 125-141.
13.	BRANÍCIO S. A. R., CASTRO FILHO, C. M. O trabalho do dirigente de unidades de informação sob diferentes perspectivas administrativas. <i>Perspectivas em Ciência da Informação</i> , v. 12, n. 3, p. 142-155, 2007.

	Disponível para download no site: <a href="http://www.scielo.br/pdf/pci/v12n3/a11v12n3.pdf">http://www.scielo.br/pdf/pci/v12n3/a11v12n3.pdf</a> .
14.	FARIA S., OLIVEIRA, V. F., FORNER, L., D'ASTUTO, F. Competências do profissional da informação: uma reflexão a partir da Classificação Brasileira de Ocupações. <i>Ciência da Informação</i> , v. 34, n. 2, p. 26-33, 2005. Disponível para download no site: <a href="http://www.scielo.br/pdf/ci/v34n2/28552.pdf">http://www.scielo.br/pdf/ci/v34n2/28552.pdf</a>
15.	BAPTISTA, S. G. Técnicas de marketing para gestores de unidades de informação. In: AMARAL, S.A. <i>Marketing na ciência da informação</i> . Brasília: Editora Universidade de Brasília; 2007. p. 82-95.
16.	VERGUEIRO W. Marketing e gestão da qualidade em serviços de informação: o relacionamento com os clientes como espaço de convergência de conceitos e práticas. In: _____ <i>Marketing na ciência da informação</i> . Brasília: Editora Universidade de Brasília; 2007. p. 65-80.
17.	JANNUZZI C. A. S. C., TÁLAMO, M. F. G M. A empresa e os sistemas humanos de informação: uma abordagem conceitual para a gestão da informação. <i>Transinformação</i> , v. 16, n. 2, p. 171-187, 2004. Disponível para download no site: <a href="http://dici.ibict.br/archive/00000553/01/Empresa.pdf">http://dici.ibict.br/archive/00000553/01/Empresa.pdf</a>
18.	BEUREN, I. M., MARTINS, L. W. Sistemas de informações executivas: suas características e reflexões sobre sua aplicação no processo de gestão. <i>Revista Contabilidade e Finanças</i> , v. 15, n. 26, p. 6-24, 2001. Disponível para download no site: <a href="http://www.eac.fea.usp.br/cadernos/completos/cad26/Revista_26_part_1.pdf">http://www.eac.fea.usp.br/cadernos/completos/cad26/Revista_26_part_1.pdf</a>
19.	BEHR A., MORO E. L., ESTABEL, L. B. Gestão da biblioteca escolar: metodologias, enfoques e aplicação de ferramentas de gestão e serviços de biblioteca. <i>Ciência da Informação</i> , v. 37, n. 2, p. 32-42, 2008. Disponível para download no site: <a href="http://revista.ibict.br/index.php/ciinf/article/view/1043/756">http://revista.ibict.br/index.php/ciinf/article/view/1043/756</a>

## BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

ARAÚJO, Jorge Siqueira de. <i>Administração de materiais</i> . 4.ed. São Paulo, Atlas, 1976, 292p.
ARAÚJO, Luiz César G. de. <i>Organização e Métodos: integrando comportamento, estrutura, estratégia e tecnologia</i> . 2.ed. São Paulo, Atlas, 1986.
MALIK AM, SCHIESARI LMC. <i>Gestão de recursos humanos</i> . São Paulo: Faculdade de Saúde Pública; 1998. [Série Saúde e Cidadania]. Disponível para download em: <a href="http://bvsmms.saude.gov.br/bvs/publicacoes/saude_cidadania_volume09.pdf">http://bvsmms.saude.gov.br/bvs/publicacoes/saude_cidadania_volume09.pdf</a>
CURY, Antônio. <i>Organização e Métodos: uma perspectiva comportamental</i> . 3.ed., São Paulo: Atlas, 1986.
DE MASI, Domênico. <i>A emoção e a regra: os grupos criativos na Europa de 1850 a 1950</i> . Brasília, D.F.: UnB; Rio de Janeiro: J. Olympio, 1997.
DIAS, Marco Aurélio P. Dias. <i>Administração de Materiais: uma abordagem logística</i> . 2ª ed, São Paulo: Atlas, 1986.
GIBSON, J. L., IVANCEVICH, J. M., DONNELLY JR, J. H., KONOPASKE, R Motivação: histórico e teorias. In: <i>Organizações: comportamento, estrutura e processos</i> . 12th ed. São Paulo: McGraw Hill; 2006. p. 130-158.
_____. Liderança: fundamentos básicos. In: <i>Organizações: comportamento, estrutura e processos</i> . 12th ed. São Paulo: McGraw Hill; 2006. p. 311-338.
_____. Tomada de decisão. In: <i>Organizações: comportamento, estrutura e processos</i> . 12th ed. São Paulo: McGraw Hill; 2006. p. 455-478.
_____. Gestão dos processos de comunicação. In: <i>Organizações: comportamento, estrutura e processos</i> . 12th ed. São Paulo: McGraw Hill; 2006. p. 425-454.
GITMAN, Lawrence F. <i>Princípios de administração financeira</i> . São Paulo: Harper e Row do Brasil, 1997.
GUINCHAT, Claire e MENOUE, Michel. <i>Introdução geral às Ciências e técnicas de informação e documentação</i> . Brasília: MCT/CNPq/IBCT, 1994.
KOTLER, Philip. <i>Marketing: edição compacta</i> . São Paulo: Ed. Atlas, 1989.
LACOMBE, Francisco e HEILBORN, Gilberto. <i>Administração: princípios e tendências</i> . São Paulo: Saraiva, 2008.
MACIEL, Alba Costa e MENDONÇA, Marília A. R. <i>Bibliotecas como organizações</i> . Rio de Janeiro: Interciência; Niterói: Intertexto, 2006.
OLIVEIRA, Djalma Pinho. <i>Sistemas, Organização e métodos: uma abordagem gerencial</i> . São Paulo, Atlas, 1986.
OTTONI, Heloisa Maria. Bases do marketing para unidades de informação. <i>Ciência da Informação</i> , Brasília, v.25, n.2, maio/agosto 1996.
SLACK, Nigel et all. <i>Administração de Produção</i> . São Paulo: Ed. Atlas, 1997.

---