

**UNIVERSIDADE FEDERAL DE MINAS GERAIS
DEPARTAMENTO DE TEORIA E GESTÃO DA INFORMAÇÃO
DISCIPLINAS DOS CURSOS DE GRADUAÇÃO**

DISCIPLINA Cultura e Informação			CÓDIGO TGI- 002 / A1	
PROFESSOR Rubens Alves da Silva				
DEPARTAMENTO Teoria e Gestão da Informação			UNIDADE Ciência da Informação	
CARGA HORÁRIA	TEÓRICA	PRÁTICA	TOTAL	CRÉDITOS
	60		60	04
ANO LETIVO 2011/1º semestre			PERÍODO 1º	
PRÉ-REQUISITOS			CÓDIGOS	
CURSOS PARA OS QUAIS É MINISTRADA Biblioteconomia			CLASSIFICAÇÃO Obrigatória	

EMENTA

Introdução às teorias da cultura. Cultura na sociedade contemporânea. A informação como base do processo cultural. As instituições de informação como agências de produção e transmissão cultural. Ação cultural do profissional da informação no processo de mudança social.

OBJETIVOS:

O curso pretende possibilitar aos profissionais da informação:
compreender os processos de produção de cultura e informação;
perceber a importância das políticas culturais como fator de promoção da cidadania;
elaborar e desenvolver ações no campo da cultura.

PROGRAMA

Métodos Didáticos:

O curso será desenvolvido através de:

- aulas expositivas com quadro-negro e/ou recursos multimídia;
- leituras e discussão de textos;
- seminários e palestras.
- visitas a centros culturais.

Conteúdo Programático:

1. Introdução às teorias da cultura
 - 1.1 Cultura e Informação: conceituação e abordagens teóricas.
 - 1.2 Cultura do ponto de vista antropológico.
 - 1.3 Cultura como tradição e Identidade Cultural.
 - 1.4 Indústria Cultural: Teoria Crítica e desenvolvimento no Brasil.

2. Cultura na Sociedade da Informação
 - 2.1 Globalização e Cultura na Pós-Modernidade.
 - 2.2 Redes sociais e virtuais.
 - 2.3 As mídias na sociedade em rede e mudanças culturais.
 - 2.4 As tecnologias, o indivíduo e a(s) “sociedade(s) da informação”.
 - 2.5 Internet, inclusão digital e democratização da informação

3. Políticas culturais
 - 3.1 Economia da Cultura no Brasil
 - 3.2 Políticas culturais no Brasil - estratégias de ação para a circulação de bens culturais
 - 3.3 Marketing cultural

Processo de Avaliação:

A avaliação na disciplina será composta de:

Seminários em Grupo:

Apresentação Oral = 15 pontos.

Esquema da exposição = 15 pontos.

Avaliações escritas referentes a tópicos do programa:

Resenha I = 20 pontos.

Resenha II = 20 pontos.

Trabalho escrito Final = 30 pontos

REFERÊNCIA BIBLIOGRÁFICA

Obrigatória

- ALMEIDA, Marco Antônio – "Mediação cultural e da informação: considerações sócio-culturais e políticas em torno de um conceito". *VIII ENANCIB – Encontro Nacional de Pesquisa em Ciência da Informação*, 28 a 31 de outubro de 2007.
- ARAÚJO, Carlos A. – "O conceito de informação na ciência da informação". In: *Informação & Sociedade: Est., João Pessoa*, v. 20, n.3, p.95-105, ano, 2010.
- DURHAN, Eunice Ribeiro. "Texto II". In: Arantes, Antônio Augusto (org.) – *Produzindo o passado: estratégias de construção do patrimônio cultural*. São Paulo: Brasiliense, 1984, p.23-34.
- BAUMAN, Zygmunt – *Globalização, as conseqüências humanas*. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Editor, 1999.
- BOSI, Alfredo. "Cultura como tradição". In: *Cultura brasileira: tradição/contradição*. Rio de Janeiro: Jorge Zahar. 1987. p. 31-58.
- BOTELHO, Isaura – "As dimensões da cultura e o lugar das políticas públicas". In: *São Paulo em perspectiva*, 15 (2) 2001.
- CABRAL, Ana Maria Rezende. "Ação cultural: possibilidades de atuação do bibliotecário". In: VIANNA, Márcia Milton; CAMPELLO, Bernadete; MOURA, Victor Hugo Vieira. *Biblioteca escolar: espaço de ação pedagógica*. Belo Horizonte: EB/UFMG, 1999. p. 39-45.
- COHN, Gabriel - "A atualidade do conceito de indústria cultural". In: Moreira, Alberto da Silva (org.) - *Sociedade global: cultura e religião*. Petrópolis: Vozes; São Paulo: Universidade São Francisco, 1998, p.11-26.
- DAMATTA, Roberto – "Você tem cultura?" In: *Explorações: ensaios de sociologia interpretativa*. Rio de Janeiro: Rocco, 1986 (p. 121-128).
- FREIRE, Isa Maria – "Acesso à informação e identidade cultural: entre o global e o local". *Ci.Inf., Brasília*, v. 35, n.2, p. 58-67, maio/ago, 2006.
- GEERTZ, Clifford – *A interpretação das culturas*. Rio de Janeiro: LTC – livros técnicos e científicos editora S.A,1989. ("O impacto do conceito de cultura sobre o conceito de homem"p.45-66).
- GOMES, Maria Nélide Gonzáles – "Novos cenários políticos para a informação". *Ci.Inf., Brasília*, v. 31, n.1, p 27-40, jan/abr., 2002.
- JUNIOR, Oswaldo F. de Almeida – "Mediação da informação e múltiplas linguagens". *Pesq. bras. Ci. Inf., Brasília*, v. 2, n.1, p.89-103, jan/dez.2009.
- MARTELETO, Maria Regina e Nascimento, Denise Morado – " A 'informação construída' nos meandros dos conceitos da Teoria Social de Pierre Bourdieu". *DataGramaZero – Revista de Ciência da Informação*, v. 5, n.5 out/2004.
- MARTELETO, Maria Regina – "Cultura informacional: construindo o objeto informação pelo emprego dos conceitos de imaginário, instituição e campo social". *Ciência da Informação*, v. 24, n.1, 1995.
- SUAIDEN, Emir José – "A biblioteca pública no contexto da sociedade da informação". *Ci.Inf., Brasília*, v. 29, n.2, p. 52-60, maio/ago, 2000.

Complementar

- ARANTES, Antônio Augusto – *O que é cultura popular*. São Paulo: Brasiliense, 1984.
- ANDERSON, Perry – *As origens da pós-modernidade*. Rio de Janeiro: Jorge Zahar editor, 1999.
- BOURDIEU, Pierre – *A distinção: crítica social do julgamento*. São Paulo: Edusp; Porto Alegre: Zouk, 2008 (Terceira parte: “Gostos de classe e estilo de vida”, p.240-298).
- CASTELLS, Manuel – *A sociedade em rede* (a era da informação: economia, sociedade e cultura, vol. 1). São Paulo:Paz e Terra, 2009.
- COELHO NETO, José Teixeira. *O que é ação cultural*. São Paulo: Brasiliense, 1989.
- ERIKSEN, Thomas H. e NIELSEN, Finn S. – *História da antropologia*. Petrópolis: Vozes, 2007. (Cap. 3 “Quatro pais fundadores”, p. 49-68).
- FEIJÓ, Martin Cezar. *O que é política cultural*. São Paulo: Brasiliense, 1983.
- FLUSSER, Victor. “A biblioteca como instrumento de ação cultural”. *Revista da Escola de Biblioteconomia da UFMG*, Belo Horizonte, V. 12, n. 2, p. 145-169, set./1983.
- HALL. Stuart. *A identidade cultural na pós-modernidade*.10.ed. Rio de Janeiro: DP&A, 2005.
- LARAIA, Roque de Barros. *Cultura: um conceito antropológico*. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2006.
- LATOUR, Bruno – “Redes que a razão desconhece: laboratórios, bibliotecas, coleções”. In: Baratin Marc, Christian, Jacob – *O poder das bibliotecas: a memória dos livros no ocidente: a memória dos livros no ocidente*. Rio de Janeiro: Editora UFRJ, 2008.
- LYOTARD, Jean-Francois – *A condição pós-moderna*. Rio de Janeiro: José Olympio, 2000.
- MARTELETO, Maria Regina – “Informação e Sociedade nos ambientes da cultura: histórias e cenários” (Palestra) - *VIII CECI - Ciclo de Estudos em Ciência da Informação Sistema de Bibliotecas e Informação* – SIBI/UFRJ, 2006.
- MATOS, Olgária C. F. – *A escola de Frankfurt: luzes e sombras do iluminismo*. São Paulo:Moderna, 1993.
- MATTELART, Armand. *História da Sociedade da Informação*. São Paulo: Loyola, 2002.
- MERCIER, Paul – *História da antropologia*. São Paulo: Editora Moraes, s/d.
- MILANESI, Luis. *A casa da invenção: biblioteca, centro de cultura*. São Caetano do Sul: Ateliê Editorial, 1997.
- MONTERO, Paula – “O problema das diferenças em um mundo global”. In: Moreira, Alberto da Silva (org.) - *Sociedade global: cultura e religião*. Petrópolis: Vozes; São Paulo: Universidade São Francisco, 1998, p. 113-133.
- NEGROPONTE, Nicholas. *A vida digital*. São Paulo: Companhia das Letras, 1995.
- OLIVEN, Ruben George – *Violência e cultura no Brasil*. Petrópolis: Vozes, 1989.
- OLIVEN, Ruben George. “A cultura brasileira e a identidade nacional na década de oitenta”. In : - *Violência e cultura no Brasil*. Petrópolis: Vozes, 1982, cap. V, p. 74-86.
- ORTIZ, Renato – “O Popular e o Nacional”. In: - *A moderna tradição brasileira: cultura brasileira e indústria cultural*. São Paulo, Brasiliense, 1989, p. 149-181.
- POLKE, Ana Maria Athayde. “Tentativas de ação cultural como prática discente”. *Informação & Sociedade: Estudos*. V. 1, n.1, 1991.
- REIS, Alcenir Soares dos e CABRAL, Ana Maria Rezende (orgs) – *Informação, cultura e sociedade: interlocuções e perspectivas*. Belo Horizonte: Novatus, 2007.

SANTOS, Milton – *Por uma outra globalização: do pensamento único à consciência universal*. Rio de Janeiro: Record, 2009.

WAGNER, Roy – *A invenção da cultura*. São Paulo: Cosac Naify, 2010.