

**UNIVERSIDADE FEDERAL DE MINAS GERAIS**  
**DEPARTAMENTO DE ORGANIZAÇÃO E TRATAMENTO DA INFORMAÇÃO**  
**DISCIPLINAS DOS CURSOS DE GRADUAÇÃO**

<b>DISCIPLINA</b> Introdução às Fontes de Informação			<b>CÓDIGO</b> OTI-080 / B1	
<b>PROFESSOR</b> Paulo da Terra Caldeira			<b>UNIDADE</b> Ciência da Informação	
<b>DEPARTAMENTO</b> Organização e Tratamento da Informação			<b>TOTAL</b>	
<b>CARGA</b>	<b>TEÓRICA</b>	<b>PRÁTICA</b>	<b>CRÉDITOS</b>	
<b>HORÁRIA</b>				
	30	30	60	04
<b>ANO LETIVO</b> 1º Semestre de 2011			<b>PERÍODO</b> 3º	
<b>PRÉ-REQUISITOS</b>			<b>CÓDIGOS</b>	
<b>CURSOS PARA OS QUAIS É MINISTRADA</b> Biblioteconomia			<b>CLASSIFICAÇÃO</b> Obrigatória	

**EMENTA**

Necessidades e uso de informação pelo indivíduo. Organizações produtoras de fontes de informação em diferentes suportes. Produção e acesso às fontes de informação no contexto brasileiro. Tipologia de fontes de informação: fontes bibliográficas, não bibliográficas, alternativas, gerais e especializadas. Natureza, características, critérios de avaliação, seleção e uso de obras de referência.

**PROGRAMA**

- 1**            **Necessidades e uso de informação pelo indivíduo**
  - 1.1          Uso de informação em bibliotecas públicas
- 2**            **Organizações produtoras de fontes de informação no contexto brasileiro**
  - 2.1          Editoras
  - 2.2          Organizações governamentais
- 3**            **Tipologia das fontes de informação geral e especializada**
  - 3.1.        Fontes que fornecem a informação (almanaques, anuários, dicionários, enciclopédias, fontes biográficas, fontes geográficas)
  - 3.2        Fontes que indicam onde encontrar a informação (bibliografias, catálogos, guias)
  - 3.3        Fontes de informação especializada

- 3.4 Características e critérios de seleção e avaliação de obras de referência
- 3.5 Obras de referência em diferentes suportes

## **OBJETIVOS**

Ao final do curso o aluno deverá ser capaz de:

1. Entender as necessidades de informação do usuário durante o processo de referência;
2. Conhecer as principais organizações produtoras de fontes de informações nos diferentes suportes
3. Conhecer o processo de produção e as características das fontes de informação adequadas à satisfação das necessidades dos usuários;
4. Saber definir critérios para avaliar as fontes de informação impressas e eletrônicas;
5. Saber utilizar as fontes em todo o seu potencial informativo, nos diversos suportes.

## **BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

CAMPELLO, B.; CALDEIRA, P. da T. (Org.). **Introdução às fontes de informação**. Belo Horizonte: Autêntica, 2005.

CAMPELLO, B. S. *et al.* Enciclopédias publicadas no Brasil: estudo comparativo das enciclopédias Mirador, Barsa e Delta Universal. **Ci. Inf.**, Brasília, v. 22, n. 1, p. 44-52, jan./abr. 1993.

CAMPELLO, B. S.; CALDEIRA, P. da T.; MACEDO, V. A. A. (Org.) **Formas e expressões do conhecimento**. Belo Horizonte: Escola de Biblioteconomia da UFMG. 1998. 414p.

CAMPELLO, B. S. *et al.* (Org.) **Fontes de informação para pesquisadores e profissionais**. Belo Horizonte: Ed. UFMG, 2000. 319p.

CAMPELLO, B. S. Fontes de informação utilitária em bibliotecas públicas. **R. Bibliotecon. Brasília**, Brasília, v. 22, n. 1, p.35-46, jan./jun. 1998.

## **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR**

ASSIS, Edvaldo. **Uma contribuição à história social**: os almanaques. João Pessoa: Universitária UFPB, 1999.

BABINI, Maurizio. Do conceito à palavra: os dicionários onomasiológicos. **Ciência e Cultura**, São Paulo, v. 58, n. 2, abr./jun. 2006 Disponível em: <http://cienciaecultura.bvs.br> Acesso em 29 maio 2006.

BIDERMAN, M. T. C. O conhecimento, a terminologia e o dicionário. **Ciência e Cultura**, São Paulo, v. 58, n. 2, abr./jun 2006. Disponível em: <http://cienciaecultura.bvs.br>

BORBA, F. **Organização de dicionários**. São Paulo: UNESP, 2003. 356p.

BRAGA, E. Leitura interrompida. **Hoje em dia**, Belo Horizonte, 23 nov. 2008. p. 24-25

CALDEIRA, P. da T. Serviço de referência. In: CESARINO, M. A. da N. **Bibliotecas públicas municipais: orientações básicas**. Belo Horizonte: Secretaria de Estado da Cultura, 2007. p. 7-2, p. 118-123.

CALDIN, Clarice Fortkamp. A função social da leitura da literatura infantil. **Encontros Bibli: Revista Eletrônica de Biblioteconomia e Ciência da Informação**, Florianópolis, n.15, 1. sem. 2003. Disponível em: <http://encotrosbibli.ufsc.br>. Acesso em: 7 abr. 2006

CAMARGO, C. R. Os centros de documentação das universidades. In: SILVA, Z. L. da (Org.). **Arquivo, patrimônio e memória**. São Paulo: UNESP, 1999.

CASSIANO, C. C. de F. Reconfiguração do mercado editorial brasileiro de livros didáticos no início do século XXI: história das principais editoras e suas práticas comerciais. **Em questão**, Porto Alegre, v. 11, n. 2, p.281-312, jul./dez. 2005.

CORTÉS, Rocio Herrera. Impacto de la biblioteca publica em la satisfaccion de las necesidades de informacion de la comunidad. **R. Interam. de Bibliot.**, Medellín: v.16, n.2, jul./dic. 1993.

COSTA, I. T. M, Memória institucional: um conceito em definição. **Informare**. Cadernos do Programa de Pós-Graduação em Ciência da Informação. Rio de Janeiro, v. 1, n. 2, p. 45-51, jul./dez. 1995.

ECLEBAKK, Beate. Filosofia democratizada? Uma comparação de verbete na wikipedia e quatro fontes na web. *First Monday*, v. 13, n. 2-4, Feb. 2005. <http://journals.mic.edu/fm/article/view/2091/1938>.

EPONINE, C. Google lança megabusca de direito autoral. **Hoje em dia**, Belo Horizonte, 15 fev. 2009. Economia, p. 1, 19.

FEIJÓ, C. A.; VALENTE, E. As estatísticas oficiais no mundo atual. **Ciência Hoje**, v. 41, n. 241, p. 24-29, set. 2007.

FERREIRA, Maria Izabel Goulão de Matos. **High Tech/High Touch: serviço de referência e mediação humana**. Disponível em <http://www.apbad.pt/pdf8Cong/com/com29.pdf>. Acesso em 27 set. 2004.

FIGUEIREDO, Nice Menezes de. **Serviços de referência e informação**. São Paulo: Polis/APB, 1992. 168p.

FORMANDO leitores, ampliando o mercado. **Panorama editorial**, São Paulo, ano 3, n. 32, p. 20-26, jul. 2007.

- GOULAO, Maria Isabel. Política de gestão de coleção de referência. **Cadernos BAD**, Lisboa, n.1, p. 90-116, 2003.
- GROGAN, D. **A prática do serviço de referência**. Brasília: Briquet de Lemos/Livros, 1995. 196p.
- KUHLTHAU, C. **Como usar a biblioteca na escola**. Belo Horizonte: Autêntica, 2004.
- LE GOFF, J. **História e memória**. Campinas: Ed.UNICAMP, 1992.
- MÁRDERO ARELLANO, Miguel Angel. Serviços de referência virtual. **Ciência da Informação**, Brasília, v. 30, n. 2, p. 7-15, maio/ago. 2001.
- MENDONÇA, Marília Alvarenga Rocha. Serviços de referência digital. In: MARCONDES, C. H. et al. **Bibliotecas digitais: saberes e práticas**. Salvador: UFBA; Brasília: Ibict, 2005. p. 277-240.
- MEYER, Marlyse. (Org.). **Do almanak aos almanaques**. São Paulo: Ateliê Editorial, 2001. 204 p.
- PARK, Margareth Brandini. Repensando fragmentos. In: \_\_\_\_\_. **Histórias e Leituras de Almanques no Brasil**. Campinas: Mercado de Letras, 1999. p. 201-205.
- PEREIRA, M. H. F. A trajetória da Abril Cultural (1968-1982). **Em Questão**, Porto Alegre, v. 11, n. 2, p. 239-258, jul./dez.2005.
- PEREIRA, Magda Chagas. Enciclopédia eletrônica: semelhanças e diferenças com o documento tradicional. **Encontros Bibli: Revista Eletrônica de Biblioteconomia e Ciência da Informação**, Florianópolis, n. 14, out. 2002. Disponível em <http://www.encontros-bibli.ufsc.br>. Acesso em 7 abr. 2006.
- PERSONAGENS sem história. **Panorama editorial**, São Paulo, ano 3, n. 33, p. 20-26, ago. 2007.
- PIMENTA, Márcia Teresa da Rocha. Internet: fator de apoio ou promessa de enfraquecimento do serviço de referência em bibliotecas? In: CONGRESSO BRASILEIRO DE BIBLIOTECONOMIA, DOCUMENTAÇÃO E CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO, 20., 2002, Fortaleza. [Anais...] Fortaleza: FEBAB, 2002. 1 CD-ROM.
- PORCARO, R. M. A informação estatística na sociedade da informação. **Datagramazero: Revista de Ciência da Informação**, v. 2, n. 2, abr. 2001.
- REIMÃO, S. L. *Mercado editorial brasileiro 1960/1990*. São Paulo: Com-Arte, 1996. 107p.
- SANTOS, V. M. dos. Coleção memória e arquivo institucional... **Escola Aberta**, Belo Horizonte, ano 2, n. 3, p. 19-22, abr. 2000.

SENRA, N. de C. Um olhar sobre os anuários estatísticos. **Ci. Inf.**, Brasília, v.26, n.1, p.7-11, jan./abr. 1997.

SILBERGER, K. K. et. al. **Obras de referência:** subsídios para uma avaliação criteriosa. Florianópolis: UFSC, 1990. 250p.

SILVA, Valéria de Sá. Reflexões sobre o processo de comunicação em um serviço de referência: interação bibliotecários e usuários. In: CONGRESSO BRASILEIRO DE BIBLIOTECONOMIA, DOCUMENTAÇÃO E CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO, 19, 2000, Porto Alegre. [Anais...] Porto Alegre: PUC-RS, 2000. 1. CD-ROM.

SOUZA, L. P. de. A informação estatística: bem econômico e social. **Perspectivas em Ciência da Informação**, Belo Horizonte, v. 2, n. 1, p. 203-222, jul./dez. 1997.

STOKER, D. The new BNB and the future of printed reference work. **Journal of Librarianship and Information Science**, v. 32, n. 1, p. 1-3, Mar 2000.

TEIXEIRA, D. J. Aspectos do mercado editorial em Fortaleza. **Panorama Editorial**, São Paulo, ano 4. n. 39, p. 12-13, mar. 2008.

TOMAEL, M. I.; VALENTIM, M. L. P. *Avaliação de fontes de informação na internet*. Londrina: EDUE, 2004. 155p.

VARGAS, Georgina Araceli Torres, DEL ROCIO SÁNCHEZ AVILLANEDA, Maria. El Servicio de referencia en la biblioteca digital. **Investigación bibliotecológica** México-DF, v. 19, n. 39, p. 120-133, jul./dic. 2005.

#### **Avaliações (noite)**

11/04/2011 – Seminário	16 pontos
11/04/2011 – Exercício	07 pontos
18/04/2011 – Exercício	07 pontos
25/04/2011 – Exercício	07 pontos
02/05/2011 – Exercício	07 pontos
16/05/2011 – Exercício	07 pontos
23/05/2011 – Exercício	07 pontos
30/06/2011 – Exercício	07 pontos
06/05/2011 – Trabalho	15 pontos
22/06/2011 – Avaliação de aprendizagem	20 pontos
Total.....	100 pontos

